

Hospitality Group y Black Salmon anuncian alianza para adquirir 300 millones en activos hoteleros de EE.UU.

- La primera adquisición fue The Pelham Hotel, un hotel boutique de 65 suites en el corazón de Nueva Orleans, marca la primera adquisición de la alianza
- La compañía ha acumulado una cartera de casi 500 millones de dólares

AMS Hospitality, compuesta por **The Allen Morris Company y Stormont Hospitality Group**, y la firma nacional de inversión en bienes raíces comerciales con sede en Miami, **Black Salmon**, anunciaron la creación de una empresa conjunta con planes para adquirir **300 millones de dólares** en activos hoteleros en EE.UU. en los próximos 18 meses.

La adquisición en diciembre de **The Pelham Hotel en Nueva Orleans**, un hotel boutique de 65 suites en el corazón de **Nueva Orleans**, marca la primera adquisición de la alianza. El Pelham Hotel está designado como un hito histórico y tiene una ubicación ideal junto al aclamado Barrio Francés, en el distrito central de negocios de la ciudad.

La propiedad se someterá a una renovación completa y multimillonaria del lobby de la planta baja, las áreas públicas y las habitaciones para modernizar su diseño y mejorar la experiencia de los huéspedes.

La asociación entre **AMS Hospitality y Black Salmon** aprovecha las fortalezas clave y la experiencia de ambas firmas en las disciplinas de adquisiciones, gestión de activos y obtención de capital. La empresa conjunta buscará propiedades hoteleras que hayan sufrido una reducción de precio de los valores previos a la pandemia.

Como firma nacional, la estrategia de inversión de Black Salmon se enfoca en adquirir activos estabilizados, además de oportunidades de valor agregado, en mercados de alto crecimiento con una fuerza laboral educada, una industria de tecnología sólida y fundamentos de mercado sólidos.

La compañía ha acumulado una cartera de casi 500 millones de dólares, que incluye oficinas de primer nivel y activos de vivienda para personas mayores y ahora hotelería.

AMS Hospitality se consolidó a principios de este año, uniéndose a **The Allen Morris Company**, una de las firmas inmobiliarias más grandes y diversificadas del sureste y **Stormont Hospitality**, un desarrollador de hoteles y administrador de activos.

HRI Properties, con sede en Nueva Orleans, ha sido seleccionada para proporcionar servicios de administración de propiedades para el hotel.

"La capacidad de esta asociación para adquirir y transformar un activo hotelero es convincente", dijo **W. Allen Morris, presidente y director ejecutivo de The Allen Morris Company**.

"Estamos encantados de marcar la incursión de Black Salmon en la industria hotelera con este acuerdo", dijo **Jorge Escobar, director ejecutivo de Black Salmon**, quien agregó que a través de la asociación con AMS, "ampliaremos nuestro alcance en el sector hotelero y generaremos nuevas oportunidades para nuestros inversores".

"Estamos realmente complacidos de habernos asociado con un grupo de profesionales consumados en estas diversas disciplinas", concluye **Jim Stormont, cofundador de Stormont Hospitality Group y presidente de AMS Hospitality**.

"Esperamos ampliar nuestras relaciones y nuestra cartera dentro de este sector mientras creamos activos emblemáticos", concluyó.